

استطلاع

العمل عن بعد

استبيانتي

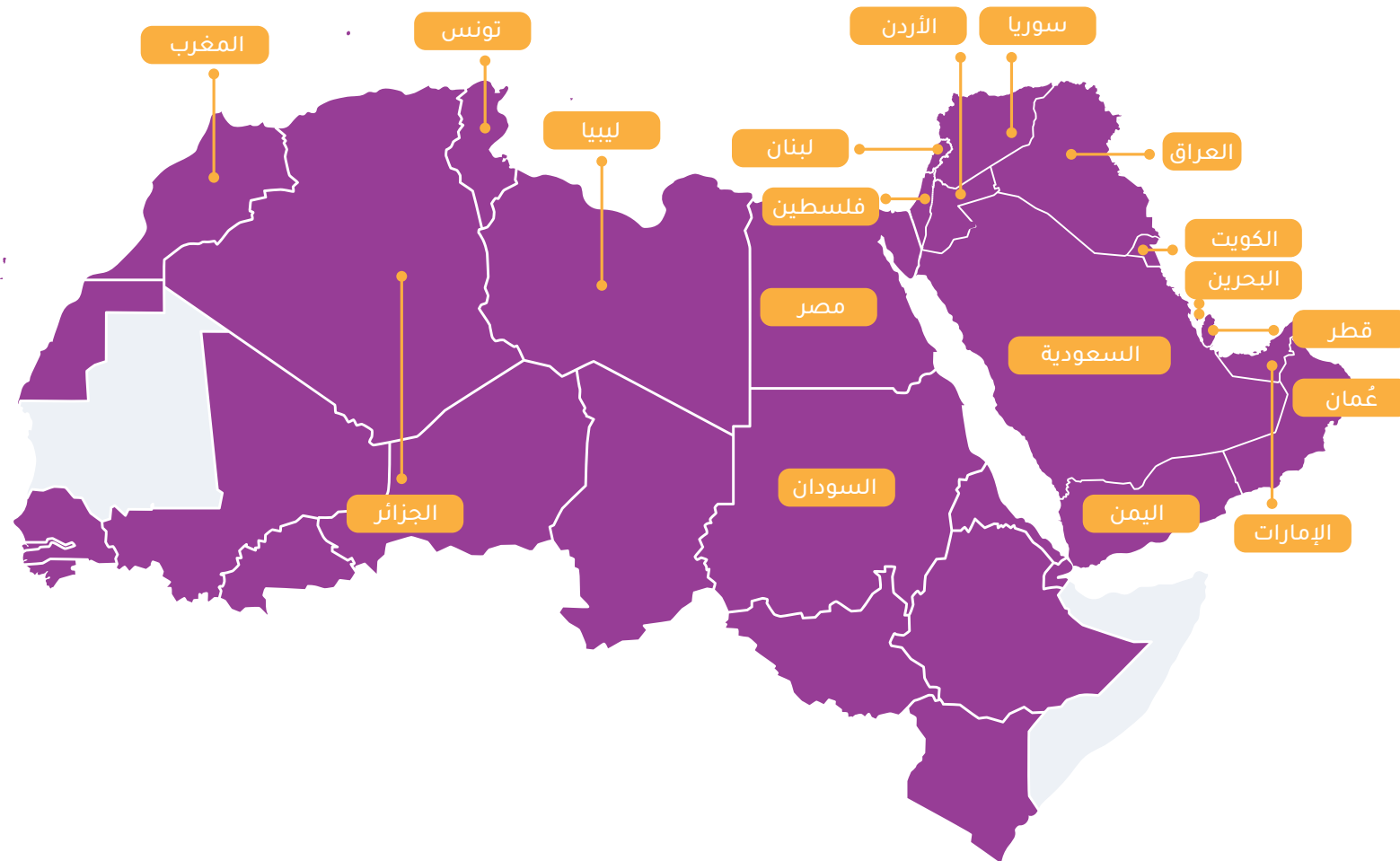
الجنس



59%

41%

بلد الإقامة



عدد المشاركين

من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

968



العمر

36 - 45 عاماً

27%



18 - 25 عاماً

16%



أكثر من 45 عاماً

16%

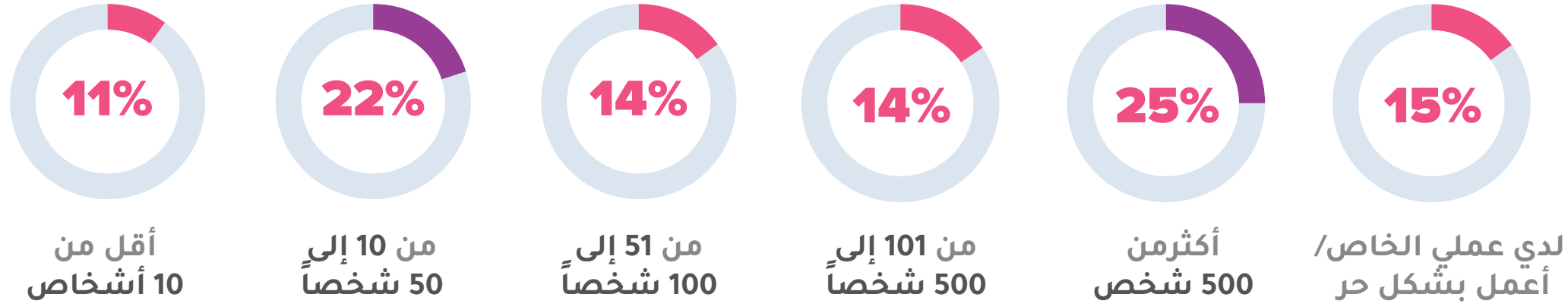


26 - 35 عاماً

42%



حجم الشركة التي يعمل فيها المشاركون حالياً



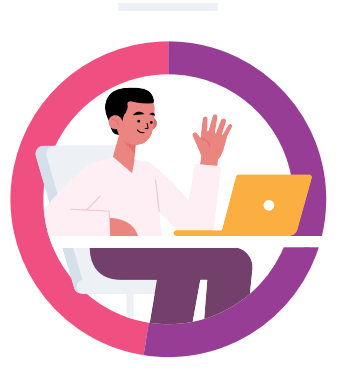
أكثر القطاعات دعماً للعمل عن بعد



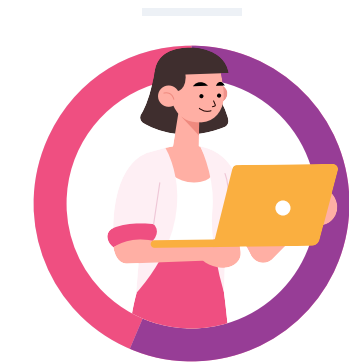
المشاركون يعملون عن بعد حالياً (بدوام كامل أو جزئي)



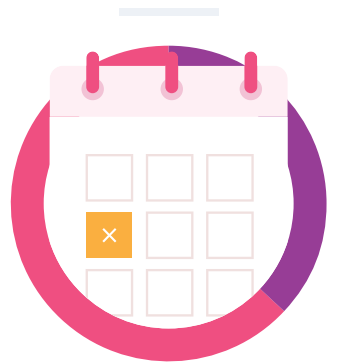
المشاركون يفضلون العمل في المكتب بدلاً من العمل عن بعد



لماذا يعمل المشاركون عن بعد



وصف لجدول العمل عن بعد الحالي الخاص بالمشاركين



من أين يعمل المشاركون عن بعد



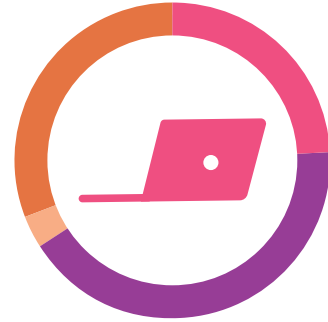
المقاهي 2%
المنزل 86%
مكان آخر 7%
مركز عمل - بزنس سنتر 6%

هل تنخفض إنتاجية المشاركين، أم تبقى كما هي، أم تزداد أكثر مما لو عملوا من المكتب



الإنتاجية نفسها 47.3%
أقل إنتاجية 20.4%
أكثر إنتاجية 32.3%

ماذا يرتدي المشاركون عادةً عندما يعملون عن بعد



أرتدي ملابس كما لو أنني ذاهب إلى المكتب 24%
أرتدي ملابس العمل العادية 42%
أفضل الملابس المريحة 31%
أرتدي القطع العلوية فقط 3%

عند العمل عن بعد، هل يعمل المشاركون لساعات أقل أم أكثر من العمل في المكتب



نفس ساعات العمل 42%
أقل 27%
أكثر 31%

على اتصال منتظم مع فريقهم ومدراءهم 92%



يشعرون بأنهم مؤمنون للعمل من المنزل 94%



يستمتعون بالعمل عن بعد 77%



يحافظون على توازن بين الحياة الخاصة والعمل عندما يعملون عن بعد 58%



يحضرون اجتماعات افتراضية بشكل منتظم مع الفريق أو العملاء.

74%



قاموا بوضع روتين عمل جيد 84%



لديهم مساحة عمل مناسبة 88%



يوصون بالعمل عن بعد للآخرين 78%

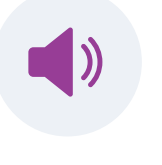


يشعرون أن منظماتهم تقدم لهم الدعم المناسب 73%



أهم تحديات الاجتماعات الافتراضية

جودة الاتصال والصوت 75%



الحفاظ على التركيز 42%

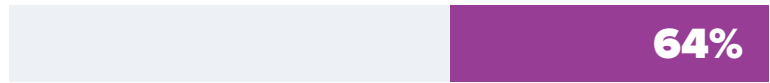


تنظيم المواعيد 38%

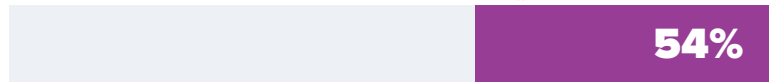


أكبر الفوائد التي يراها المشاركون من خلال العمل عن بُعد

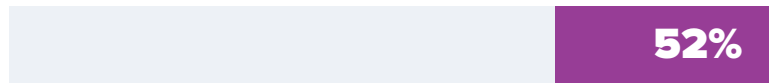
حرية العمل من أي مكان



قضاء وقت أقل في التنقل



إمكانية أن يكون لديك جدول أعمال مرن



إمكانية قضاء وقت أكبر مع العائلة



توازن أفضل بين الحياة والعمل



ماذا يحتاج الموظفون ليكونوا أكثر إنتاجية عند العمل عن بُعد

البرامج/الأجهزة والمعدات المناسبة



التدريب والتعلم



المرونة في ساعات العمل



الفصل بين العمل والمنزل بشكل حازم

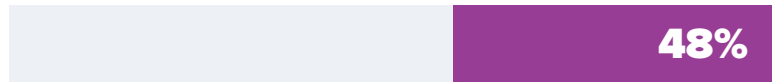


المساعدة في بناء علاقات بين الفرق

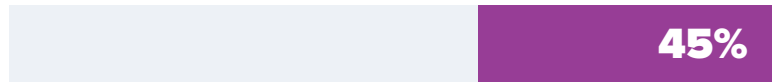


أكبر الصعوبات التي يراها المشاركون في العمل عن بُعد

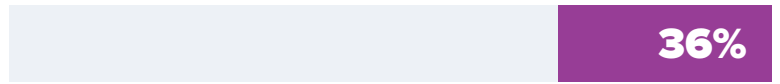
الوحدة/ فقدان التفاعل الإنساني



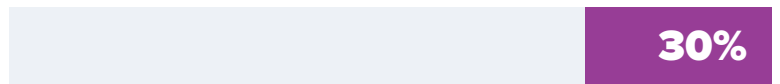
المشاكل التكنولوجية (الإنترنت، الأجهزة، البرامج .. إلخ)



عدم القدرة على مقابلة شخص ما دون الحاجة إلى تحديد موعد مكالمة



التعاون والتواصل



عدم القدرة على التوقف/ العمل أكثر من اللازم



أهم 5 أشياء تساعد المشاركين في بيئة العمل عن بُعد

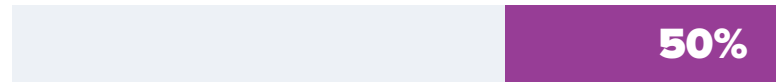
خدمة إنترنت جيدة



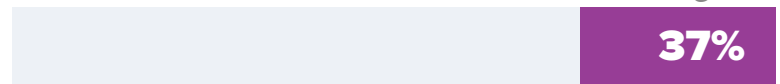
مساحة مخصصة / خصوصية



تجهيزات وبرامج مناسبة (لوحة مفاتيح، فأرة، سماعة، سكايب.. ما إلى ذلك)



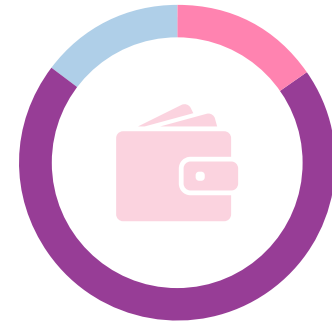
سطح عمل مناسب



كرسي جيد



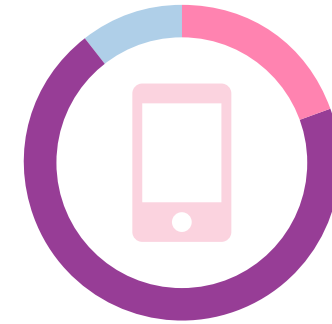
هل تدفع شركتك مقابل الإنترنت الخاص بك؟



لا 70%
نعم 16%
بشكل جزئي 14%



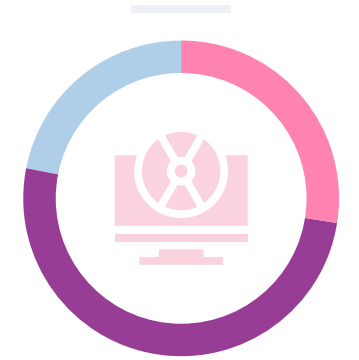
هل تسدد شركتك فاتورة هاتفك المتحرك؟



لا 70%
نعم 20%
بشكل جزئي 10%

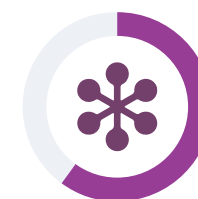


هل تزودك شركتك بالمواد، البرمجيات والأجهزة التي تحتاجها للأداء بفعالية في منزلك/ عن بُعد؟



لا 50%
نعم 28%
بشكل جزئي 22%

الأدوات / البرامج الضرورية للمشاركين خلال العمل عن بُعد



جو تو ميتينج 62%



مايكروسوفت تيمز 37%



مايكروسوفت أوفيس 31%



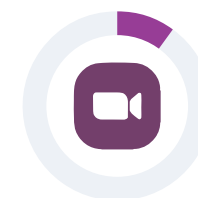
سكايب 30%



غوغل هانغ آوت 16%



جوجل سويت 13%



زووم 8%



في بي أن 7%



أدوبي كلاود 7%



غير ذلك 6%



دروبوكس 5%



غير ذلك 10%

كيف يتوقع المشاركون احتياجات المساحات المكتبية ستكون مختلفة بعد عامين من الآن



الطرق التي يستخدمها المشاركون ليقبوا على اتصال مع الفريق أو العملاء

الرسائل السريعة (واتساب، سلاك، مايكروسوفت تيمز... ما إلى ذلك)



البريد الإلكتروني

65%

المكالمات الهاتفية

55%

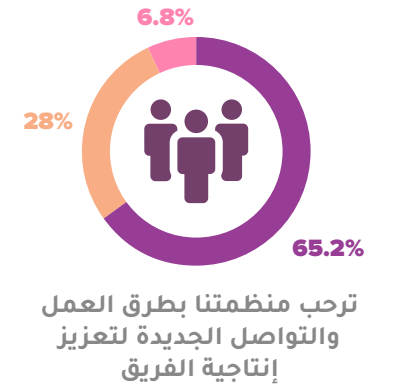
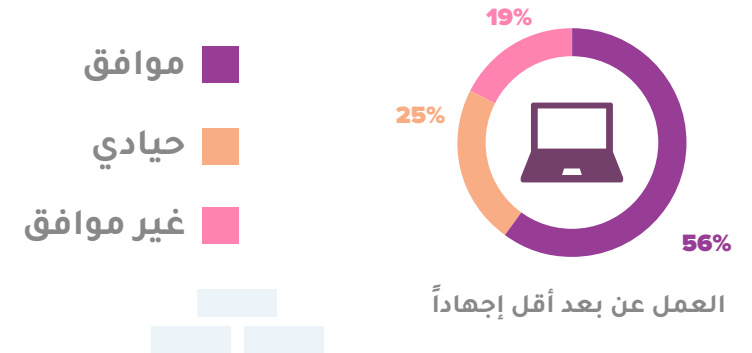
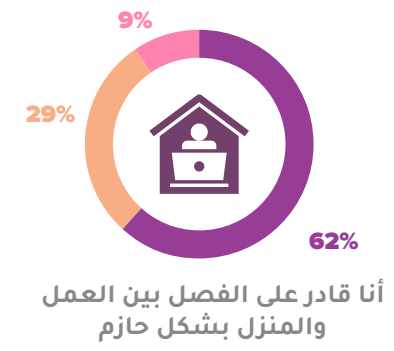
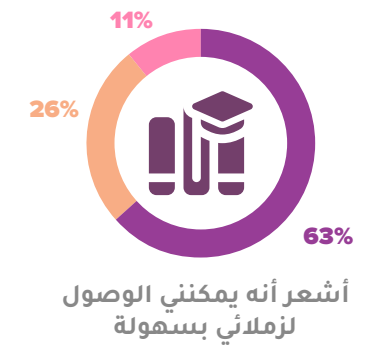
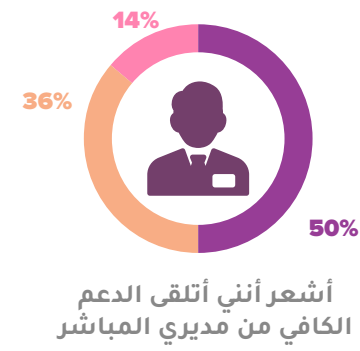
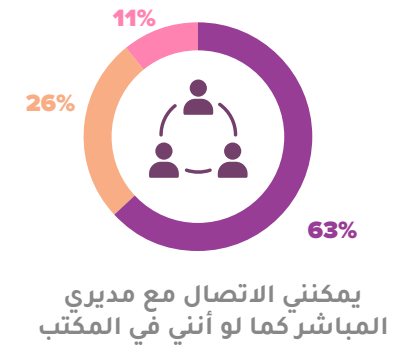
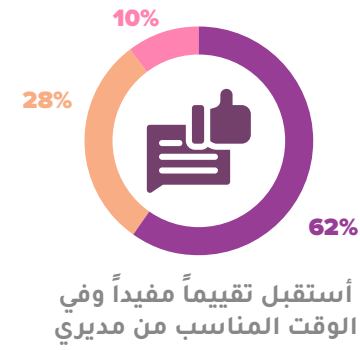
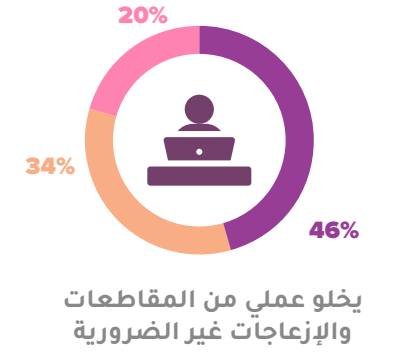
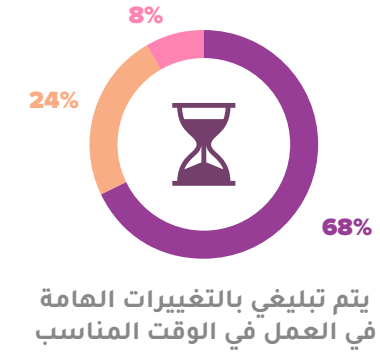
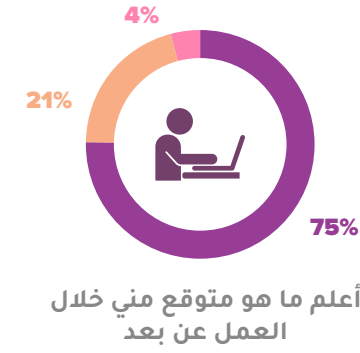
اتصال الفيديو (زوم، مايكروسوفت تيمز، سكايب، فيس تايم.. ما إلى ذلك)

43%

وسائل التواصل الاجتماعي

37%

إلى أي مدى يتفق المشاركون أو لا يوافقون على الجمل أدناه حول العمل عن بعد



موافق

حيادي

غير موافق