

About

IQOS is a line of heated tobacco and electronic cigarette products manufactured by Philip Morris International. It was first introduced in November 2014 in Japan and Italy.

Most of the IQOS products are devices that heat tobacco without burning it.

Campaign Objective

To introduce IQOS device in new fresh colors and fresh detailed designs for the Summer.

Target Audience

Smokers looking to quit, Tech-Savvy consumers, smokers Interested in reduced harm, healthy lifestyle, and people who care about reducing their carbon footprint.

Markets

Kuwait.

Solution

• Launched Display ads on Layalina Website.

Results

Display Ads 204K+ 655K+ 77% Clicks Impressions Viewability = ليالينا مطبخ ليالينا مشاهير oppo أزياء جمال ا Q ليالينا 🞗 Get rid of cigarette smoke smell with IQOS. Q تصبح رؤيته للدار الإيطالية العريقة أكثر واقعية Discover now مع استكشافه للرموز التي تم وضعها في موسمه الافتتاحي. رؤيته مصقولة وأنيقة، إنه معاصر ولكنه كلاسيكي ويقال إن جماليته المميزة تعتمد على العلاقة بين التوازن والتوتر بباب تجعلكِ ترتدين اللون الوردي في شهر أكتوبر تي قدمها في مجموعة ربيع وصيف 2024 in عد Ferragamo واحده من اخبر العلامات التجارية الفاخرة ثباتاً في السوق، حيث تظل وفية لكل من علامتها التجارية وحرفيتها المميزة موسماً بعد موسم وقدمت أحدث حقائب مجموعة ربيع وصيف 2024 للعلامة التجارية الخالدة بشكل كلاسيكي ولكنها حديثة وجديدة نفس الوقت.

